

CAS in Marketing & Business Communication

Veranstaltungsplan Sommersemester 2026

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozierende	Unterrichtsform
Mo	23.03.2026	16:30 - 18:30			
Fr	27.03.2026	08:15 - 15:30			
Sa	28.03.2026	08:15 - 15:30			
Fr	17.04.2026	08:15 - 15:30			
Sa	18.04.2026	08:15 - 15:30			
Fr	01.05.2026	08:15 - 15:30			
Sa	02.05.2026	08:15 - 15:30			
Fr	29.05.2026	08:15 - 15:30			
Sa	30.05.2026	08:15 - 15:30			
Fr	12.06.2026	08:15 - 15:30			
Sa	13.06.2026	08:15 - 15:30			
Fr	26.06.2026	08:15 - 15:30			
Sa	27.06.2026	08:15 - 15:30			
Fr	10.07.2026	08:15 - 15:30			
Sa	11.07.2026	08:15 - 15:30			
Fr	14.08.2026	08:15 - 15:30			
Sa	15.08.2026	08:15 - 15:30			
Fr	28.08.2026	08:15 - 15:30			
Sa	29.08.2026	08:15 - 15:30			
Fr	11.09.2026	08:15 - 15:30			
Sa	12.09.2026	08:15 - 15:30			
Mo	07.09.2026	08:00 - 17:00*	Prüfungstermin		

Stand: Mittwoch, 1. Oktober 2025

Änderungen vorbehalten. Der Veranstaltungsplan dient als Orientierung für Interessierte.
Den detaillierten Stundenplan stellen wir Ihnen gerne nach der Anmeldung zur Verfügung.

Unterrichtsformat: Präsenz ist zentral für Austausch und Praxistransfer. Für Berufstätige bietet unser Hybridformat häufig eine flexible Teilnahme, bei mehrtägigen Modulen mindestens an einem Tag. Reine Onlinelektionen finden nur in Halbtages- oder kurzen Abendformaten statt.